

Dossier

Académie des Beaux-Arts de Tournai



SÉMINAIRE | 2025 - 2026

HELHa
Haute École Louvain en Hainaut



SOMMAIRE

ÉDITO	3
ANALYSE DE L'ACADÉMIE	4
CONTEXTE	9
LE THÈME	10
ÉVÈNEMENT INTERNE	14
ÉVÈNEMENT EXTERNE	19
RÉTROPLANNING	21
MAILING D'INVITATION	24
MAILING D'INVITATION PRESSE	25
NOS CRÉATIONS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	26
NOS AFFICHES	30
INDICATEURS ET MÉTHODES D'ÉVALUATION	31
TRAVAIL JOURNALISTIQUE	32

1. Édito

PointCom

Agency

Qui sommes-nous ?

PointCom est une agence de communication qui a pour but de mettre un point de départ sur vos stratégies. Six passionnés se réunissent, font le point et vous proposent une stratégie de communication concrète qui correspond à vos besoins. Chacun a son domaine de prédilection : journalisme, relations publiques et animation culturelle.

PointCom, là où vos projets prennent forme !

L'équipe :

Valentine



Maëlyn



Lalie



Logan



Estrellia



Nathan



1. Analyse de l'Académie

L'Académie des Beaux-Arts, c'est quoi ?

L'Académie des Beaux-Arts de Tournai (ACT) est une école supérieure artistique fondée en 1756, ce qui en fait l'une des plus anciennes institutions d'enseignement artistique de Belgique. Historiquement créée pour former des artisans en peinture, dessin et porcelaine, elle s'est progressivement transformée en établissement d'enseignement supérieur artistique complet et reconnu.

- École supérieure artistique de type long : Bachelier + Master (2 ans).
- Environ 400 étudiants, 50% belges et 50% français.
- Une équipe de 70 encadrants, dont de nombreux enseignants-artistes
- Un lieu de création, d'expérimentation et d'exposition, avec sa propre galerie le "Lapin Perdu".

Que propose l'Académie des Beaux-Arts ?

Neuf options artistiques, chacune assimilable à un "mini département" :

- Architecture d'intérieur
- Arts numériques
- Bande dessinée
- Communication visuelle
- Design textile
- Dessin
- Illustration
- Peinture
- Publicité

Ils proposent aussi des stages interne, des expositions, des stages d'été, des échanges Erasmus et ils participent aussi à des projets artistiques dans la région de Tournai, comme « Art dans la Ville ».

Analyse SWOT



Forces

- **Patrimoine historique fort** : Institution ancienne et légitime, avec 270 ans d'expérience dans l'enseignement artistique.
- **Ancrage historique local** : Origines artisanales fortes, lien avec les manufactures de porcelaine.
- **Pédagogie basée sur l'expérience professionnelle** : La majorité des enseignants sont des artistes actifs.
- **Reconnaissance** : Anciens élèves avec une renommée en Belgique et en France.
- **Offre diversifiée** : 9 options qui vont permettre d'attirer des profils variés.
- **Galerie d'exposition** : Espace pouvant accueillir des artistes extérieurs ou projets d'étudiants.
- **École comme terrain d'expérimentation** : Cours théoriques, mais aussi des ateliers et de la mise en pratique.
- **Communication digitale** : Page Facebook, Instagram et site Internet visuellement agréable et sur une même ligne éditoriale (créatif et contemporain).

- **SEO** : Référencement moyen.
- **Identification faible** : Bâtiments peu reconnaissables de l'extérieur.
- **Division** : 9 options peu fédérées.
- **Manque d'hashtags** : Instagram et Facebook, pas d'hashtags sur toutes les publications et/ou pas correctement choisis.
- **Galerie du Lapin perdu** : Galerie peu valorisée, manque de communication autour.
- **Manque de storytelling** : Manque de storytelling sur l'histoire, les artistes renommés et les projets d'étudiants dans les contenus réseaux sociaux et site Internet.
- **Design site Internet** : Certaines pages sont très vides/moins visuelles (bibliothèque, page contact, etc.).



Faiblesses

Analyse SWOT



Opportunités

- **Programmation d'artistes extérieurs** : Possibilité d'augmenter la notoriété en cherchant de plus artistes externes pour la galerie.
- **Partenariats culturels** : Possibilité de trouver des lieux pour exposer les œuvres des étudiants, etc.
- **Demande croissante** des options d'arts numériques.

- **Concurrence proche** : Présence de Saint-Luc Tournai, qui est une école très connue, visible et avec une forte attractivité.
- **Concurrence globale** : Autres écoles/académies en Wallonie et Nord de la France.
- **Évolutions des technologies** : Investissement continu dans le matériel numérique et les logiciels.



Menaces

Publics cibles

- Étudiants entre 16 et 25 ans
- Parents d'adolescents/de jeunes adultes
- Acteurs culturels locaux
- Presse locale et régionale
- Habitants de Tournai

Enjeux en termes de communication

Manque de visibilité = problème central

Enjeux internes :

- Les 9 options fonctionnent parfois trop de façon indépendante, ce qui rend la construction d'une identité collective difficile.
- Faible mise en avant des projets/travaux des étudiants (au sein de l'établissement).

Enjeux externes :

- Signalétique un peu faible et cachée : l'école n'est pas directement reconnaissable dans la rue comme lieu d'Art.
- Notoriété insuffisante hors de Tournai.
- L'image réelle de l'école (lieu créatif, vivant et contemporain) n'est pas alignée avec l'image perçue.
- L'école fait beaucoup, mais montre peu.

Besoins en termes de communication

Relations publiques :

- Créer un sentiment d'appartenance/une identité collective entre les 9 options.
- Valorisation des projets/travaux (inter)options.
- Meilleur référencement (site Internet + réseaux sociaux).
- Signalétique de l'établissement à l'extérieur.
- Faire correspondre l'image réelle à l'image perçue.
- Diversifier les publics cibles.
- Avoir une personne attirée à la communication.

Projets de communication à développer :

- Organiser des petits moments ou événements fédérateurs.
- Déplacer ou repositionner la bâche extérieure afin qu'elle ne soit plus placée dans le renfoncement d'une fenêtre, mais bien à un endroit visible et facilement repérable par les passants.
- Optimiser le référencement du site web en intégrant des mots-clés pertinents (par exemple: école d'art en Wallonie plutôt que simplement Tournai) et renforcer la visibilité sur les réseaux sociaux grâce à l'utilisation régulière et stratégique d'hashtags ciblés.
- Élaborer un calendrier éditorial pour assurer une communication régulière et diversifiée sur les réseaux sociaux (stories, publications, reels, etc.), afin de toucher un public plus large.
- Concevoir des plans de communication structurés pour accompagner ces actions dans le temps.

Besoins journalistiques

Journalisme :

- Besoin de construire des relations durables avec la presse (Nord de la France + Wallonie).
- Besoin d'avoir une présence médiatique.

Projets de communication à développer :

- Préparer et envoyer de dossiers de presse ou communiqué de presse pour les différents événements de l'Académie (expositions, projets étudiants, collaborations avec des opérateurs locaux, présence dans les projets artistiques de la région, histoire de l'établissement, etc.).
- Élaborer d'un fichier presse.
- Envoyer des invitations à la presse : pour certaines expositions dans la galerie, lors des portes ouvertes ou grands événements.

Besoins en action culturelle

Action culturelle :

- Mettre des explications à proximité des œuvres dans le bâtiment (celles dans le hall, les moulures créées pour les 250 ans, etc.)
- Mettre des QR codes d'explications à l'extérieur du bâtiment (tympans au-dessus de la porte d'entrée, la trace rouge de la fenêtre, etc.) pour les passants.
- Développer un nouvel endroit dans l'école qui permettrait aux étudiants d'exposer leurs œuvres et projets de façon régulière

Les 3 objectifs principaux

Les objectifs principaux que nous avons relevés et auxquels nous voulons faire attention sont :

1. **Rendre visible** : mettre en avant l'Académie, son travail et ses étudiants
2. **Unifier** : fédérer les 9 options « Une seule académie, plusieurs manières de créer »
3. **Ouvrir** : s'ancrer dans la ville, s'ouvrir aux autres, dans les réseaux culturels et dans les médias

2. Contexte

L'Académie des Beaux-Arts de Tournai s'apprête à célébrer un moment clé : ses 270 ans d'existence. Cet anniversaire met en lumière un héritage fort et une identité unique. C'est aussi l'occasion idéale pour renforcer sa cohésion interne et d'accroître la notoriété de l'institution, tout en affirmant sa place comme pôle culturel et créatif.

Notre idée

Pour atteindre ces objectifs, nous avons imaginé deux évènements complémentaires. Le premier est un évènement interne pour rassembler les étudiants, les professeurs, le personnel et les anciens. L'idée est de renforcer le sentiment d'appartenance, de valoriser les projets artistiques réalisés à l'Académie et de raconter des souvenirs et/ou anecdotes. Un espace photo et "L'Arbre des Merveilles" permettront de garder une trace de ce moment.

Le deuxième évènement s'adresse au grand public. Il mettra en avant les travaux des étudiants à travers une exposition et un mapping d'anniversaire. L'objectif est d'améliorer la visibilité de l'Académie auprès des Tournaisiens, d'attirer de futurs étudiants ou partenaires et de montrer le savoir-faire artistique de l'école. Cette expérience immersive permettra aussi de positionner l'ACT comme un acteur culturel incontournable.



3. Le thème

Notre idée

Les deux évènements seront liés par une même thématique : "Rentrer dans le terrier du lapin pour découvrir un monde surréaliste". Inspiré d'Alice au pays des merveilles et du surréalisme belge, ce thème ouvre les portes d'un univers absurde, imaginaire et parfois décalé. Il offre une ambiance forte, originale et parfaitement alignée avec l'esprit de l'Académie. C'est une manière de marquer les esprits et de se distinguer des autres institutions artistiques.

Comment le réaliser ?

Comment créer cette thématique tout en offrant une immersion complète ? Voici notre proposition.

L'évènement étant prévu pour avril 2027, nous pourrions dès lors exploiter les stages internes de début novembre. Dans ce cadre, nous aimerions que les élèves de B1 et B2 de chaque option travaillent durant leur stage sur le thème du surréalisme. Leurs projets pourraient ainsi servir à décorer les lieux. Cela permettrait également aux personnes d'admirer les réalisations des élèves, tant lors de l'évènement interne que lors de l'évènement externe.

Un décor immersif peut aussi être créé à partir de petites réalisations « homemade » à moindre coût. Vous trouverez quelques idées dans les pages suivantes.

Cependant, nous vous conseillons malgré tout de prévoir un léger budget pour la décoration. Comme nous célébrons les 270 ans de l'Académie, il serait peut-être essentiel d'ajouter quelques éléments festifs, comme des ballons, des bougies d'anniversaire ou encore des guirlandes. Il faudra également penser au buffet : serviettes, verres, nappes, etc.



Ballons chromés
Ø 23 cm | 15 pièces | Diverses variantes
0,13 €/pce
1⁹⁹



Serviettes en papier Perla
30 pièces | 33 x 33 cm | Diverses couleurs
0,03 €/pce
0⁷⁶



Guirlande de drapeaux effet métallisé
10 m | Diverses couleurs
0,18 €/m
1⁷⁸

© Action

Voici quelques exemples d'articles de fête venant du magasin Action.

Moodboard

Voici notre moodboard, conçu pour vous aider à visualiser le thème ainsi que l'ambiance que nous souhaitons créer.



© photos disponibles sur pinterest

Décors homemade

Si les projets des étudiants ne suffisent pas à créer une immersion complète dans l'univers du surréalisme, il est possible de réaliser soi-même certains éléments à moindre coût. Voici quelques exemples :



© Pinterest



© Pinterest

1. Imprimer plusieurs images sur du papier un peu épais.
2. Découper soigneusement chaque image.
3. Couper des morceaux de fil de différentes longueurs.
4. Coller une extrémité du fil au dos de chaque image avec du papier collant.
5. Fixer l'autre extrémité au plafond, à une tringle ou en haut d'un mur.

On peut aussi utiliser des cadres venant de la récupération pour créer un univers unique, surréaliste et décalé, comme sur ces images.



© Pinterest



© Pinterest

Décors homemade



© Pinterest



© Pinterest

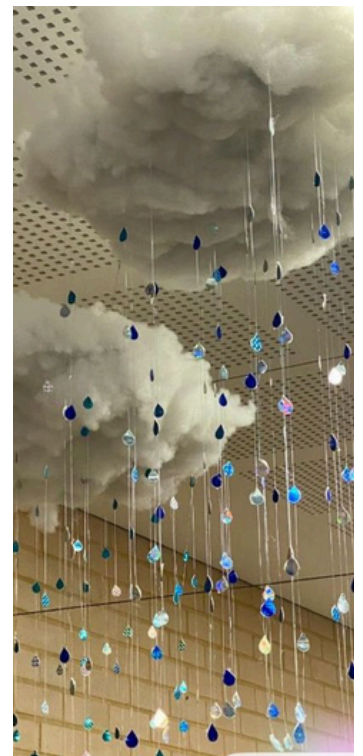
- Accrocher des éléments au mur, comme des chaises par exemple.
- On peut aussi créer des banderoles avec d'anciens jeux de cartes.

Il existe une possibilité infinie de choses à faire !

1. Découper et préparer la base du nuage (carton ou support léger, avec trous pour les fils).
2. Coller la ouate sur la base pour former un nuage volumineux.
3. Découper ou préparer les étoiles/gouttes et les fixer au bout des fils de nylon.
4. Attacher les fils sous le nuage en variant les longueurs.
5. Ajouter des fils sur le dessus du nuage pour créer une boucle de suspension.



© Pinterest



© Pinterest

4. Évènement interne

Informations générales

Public cible :

- Étudiants actuels et anciens
- Professeurs actuels et anciens
- Membres du personnel

Date :

- Nous avons choisi de fixer la date de l'évènement interne au 9 avril 2027.

L'année 2027 marquera officiellement les 270 ans de l'Académie depuis l'arrivée de la toute première promotion. Ce choix de date permet également de disposer d'un délai suffisant pour organiser l'évènement dans les moindres détails, puisqu'il se déroulera dans un peu plus d'un an.

Lieu :

- Hall principal et cour intérieure de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai.

Ce choix permet de limiter les coûts liés à la location d'une salle extérieure. Cependant, il sera peut-être nécessaire de prévoir ou de demander à la Ville la mise à disposition de tonnelles, au cas où la météo serait défavorable.

Immersion & décoration

Comme expliqué plus haut, la décoration/immersion des lieux va se faire par :

- Des décorations "homemade".
- Le petit budget alloué à la décoration.
- L'exposition de tous les projets des 9 options durant le stage interne.

Dans les projets étudiants, nous avons absolument besoin :

- Mapping d'anniversaire créé par les étudiants (par exemple : un lapin qui sort d'un gâteau).
- Création d'un décor pour prendre de chouettes photos et immortaliser le moment.

Restauration

Pour l'évènement interne, nous imaginons organiser un buffet sucré-salé, dans l'esprit du « non-anniversaire » d'Alice au pays des merveilles. Un buffet, c'est convivial: on y croise des personnes au détour d'un morceau de pain, on échange sur nos goûts et on crée du lien.

Cette idée nous semble donc pertinente, car cet évènement vise aussi à rapprocher et fédérer les participants.

Par ailleurs, qui dit anniversaire dit gâteau. Il serait chouette de marquer le coup en en prévoyant un. Par contre, il n'est pas nécessaire de prévoir une part pour chaque personne. Par exemple, si 300 membres internes sont attendus, un gâteau pour environ 100 personnes peut suffire, car tout le monde n'en prendra pas. Et vous pouvez le compléter avec d'autres mignardises disposées sur le buffet.

On ne fait pas aussi une soirée sans boissons, donc n'oubliez pas de prévoir un petit bar lors de l'évènement. Vous pouvez faire payer les consommations tout au long de la soirée.

Qui contacter pour le buffet, le gâteau et les boissons, quelques idées :

- Envisager une collaboration avec l'école d'hôtellerie de la Sainte-Union de Kain pour réduire le budget.
- "La cuisine de Fred", Tournai.
- La boulangerie "Vienne", Tournai.
- "Drinks Distri Boissons", Tournai.
- "Deforest Tournai", pour la vaisselle, les boissons, mobiliers, etc.

Réduire le budget

Nous le savons, la nourriture et les boissons dans les évènements représentent une énorme partie du budget. Cependant, il est possible de demander une petite participation aux invités de 20€ par exemple.

Vingt euros étant le prix minimum à demander pour un walking dinner.

Vous pouvez proposer ce prix comme une formule qui comprend : l'entrée à l'évènement + le buffet + un verre de bienvenue.






Exemple de prix - Deforest Tournai

Deforest Tournai est une entreprise de location de matériel événementiel. L'entreprise est spécialisée dans la vaisselle, les couverts, les verres et le mobilier, avec son slogan « Louez propre, rendez sale ». Elle propose également des services de livraison, de reprise des boissons non consommées et fait partie d'une activité familiale plus large, incluant une brasserie artisanale.

Lien vers le site Interne :

<https://location.deforest.be>

- Voici des exemples de prix :

	Flute 17cl Qty ◀ 100 ▶	€24,20	×
	Rincoir 2 bacs avec brosses et trop plein Qty ◀ 1 ▶	€20,00	×
	CUILLERES DESSERT ARTESIA Qty ◀ 100 ▶	€60,00	×
	FOURCHETTE DE TABLE ARTESIA Qty ◀ 100 ▶	€60,00	×
	COUTEAU DE TABLE MONOBLOC VERTICAL ATLANTIS Qty ◀ 100 ▶	€60,00	×
Subtotal:		€248,40	
View cart			

Autres éléments

- **Prévoir un photographe**

Celui-ci peut venir seulement une heure ou deux, mais cela vous permettra d'avoir de jolies photos pour les utiliser dans vos futures communications.

Exemple de photographe : <https://videaste-photographe.be/ville/tournai/>

- **Groupe de musique avec les étudiants**

Pourquoi ne pas demander à quelques groupes de musiciens de l'école de se produire lors de l'évènement ? Cela ne coûte rien et permet de révéler d'autres talents au sein de l'établissement.

- **Sonorisation (micro, enceintes, etc., fournis par la Ville)**

Utilisez les enceintes mises à disposition par la Ville pour diffuser une musique d'ambiance tout au long de l'évènement.

Attention à la SABAM !

Déroulement

18h00 – Accueil

- Verre de bienvenue (softs + bulles)
- Musique d'ambiance

18h30 – Mot du Directeur

18h45 – Ouverture du buffet

19h30 – Inauguration de “L'Arbre des Merveilles”

Un livre d'or revisité :

- Les participants attachent un ruban porteur d'un souvenir, souhait ou message symbolique.
- L'arbre pourra rester exposé dans la cour après l'évènement, accompagné d'une plaque explicative.

20h15 – Prestation musicale

- Concert par des groupes d'étudiants.

21h00 – Arrivée du gâteau

21h30 – 23h00 – Ambiance musicale douce pour une atmosphère conviviale et chaleureuse.

23h00 – Fin de l'évènement



© Généré par l'IA

Exemple “Arbre des Merveilles”

Communication

Comment communiquer sur l'évènement en interne ? Voici nos idées :

- Création d'un mailing d'invitation : pour les étudiants, les professeurs, les membres du personnel et les anciens. N'hésitez pas à personnaliser chaque message.
- Communication orale par les professeurs dans les classes.
- Publications sur l'Instagram du CE.
- Affichage de l'évènement sur la télévision de l'école.
- Teasing de l'affiche.

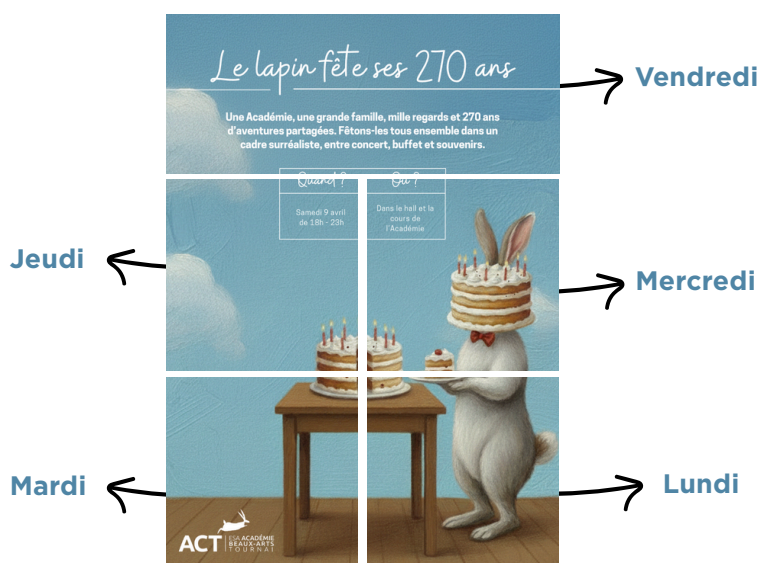
Vous retrouverez certaines de nos créations à la fin du document, ainsi que les moments prévus pour leurs publications ou envois dans notre rétroplanning.

Explication du teasing de l'affiche

Fin octobre, vous pourriez organiser un petit teasing de l'affiche officielle de l'évènement interne dans le hall de l'école. Chaque jour, pendant une semaine, un nouveau morceau de l'affiche pourrait être ajouté. Cela permettra d'attiser la curiosité des étudiants et des membres interne.

Vous pouvez également accrocher une petite pochette plastique à côté de l'affiche, afin d'y mettre le décompte des mois, semaines et jours jusqu'au jour J de l'évènement.

Croquis d'explication :



Forms d'inscription

Nous vous conseillons de créer un formulaire d'inscription (Forms) pour l'évènement interne. Celui-ci pourra être envoyé dans le mailing d'invitation, ajouté à la fin de la publication Instagram du CE, ou encore diffusé dans l'école grâce à une petite affiche contenant le QR code du formulaire et la mention « Inscris-toi à l'évènement ». Il sera important de clôturer ce formulaire suffisamment tôt, afin de connaître le nombre exact de participants et de pouvoir passer vos commandes auprès du traiteur, pour les boissons, etc.

5. Évènement externe

Informations générales

Public cible :

- Grand public (familles, curieux, passionnés d'art, futurs étudiants, etc.)

Date :

- Nous avons choisi de fixer la date de l'évènement externe au 10 avril 2027.

Cela vous permettra de réutiliser la scénographie des lieux de l'évènement interne et de ne pas devoir tout refaire.

Lieu :

- Hall principal et cour intérieure de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai.

Utilisez les tonnelles de l'évènement interne en cas de mauvais temps.

Immersion & décoration

Comme pour l'évènement interne, la décoration/immersion des lieux va se faire par :

- Des décorations "homemade".
- Le petit budget alloué à la décoration.
- L'exposition de tous les projets des 9 options durant le stage interne.

Dans les projets étudiants, nous avons absolument besoin :

- Mapping d'anniversaire créé par les étudiants (par exemple : un lapin qui sort d'un gâteau).
- Création d'un décor pour prendre de chouettes photos et immortaliser le moment.

Éléments clés

- **Présence d'un photographe**

Celui-ci peut venir seulement une heure ou deux, mais cela vous permettra d'avoir de jolies photos pour vos publications.

- **Groupe de musique avec les étudiants**

- **Sonorisation (micro, enceintes, etc., fournis par la Ville)**

Attention à la SABAM !

- **Bar payant**

Déroulement

20h00 - Ouverture au public

20h30 - Mot du Directeur

21h00 - Mapping(s) d'anniversaire

22h00 - Fin officielle de l'évènement

Les groupes de musique composés d'étudiants pourront se produire tout au long de la soirée.

Comment communiquer ?

Comment communiquer sur l'évènement en externe ? Voici nos idées :

- Mettre l'affiche officielle à la Maison de la Culture, l'Office du Tourisme, sur la grande porte de l'Académie, etc.
- Faire des publications sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram).
- Créer un évènement Facebook (pour estimer la fréquentation).
- Faire des invitations personnalisées pour la presse.
- Créer un dossier de presse après l'évènement.

Explications presse

Inclure la presse est essentiel pour donner de la visibilité à cet évènement. Cela permettra de toucher un public plus large, d'attirer les habitants de Tournai et de renforcer l'image de l'Académie.

Inviter la presse avant l'évènement externe :

Inviter la presse en amont permet de susciter l'intérêt, les amener à venir et assurer une bonne couverture médiatique de l'évènement.

Dossier de presse après l'évènement externe :

Envoyer un dossier de presse après l'évènement permet de partager les résultats, les moments forts et la réussite de la soirée. C'est aussi un moyen de remercier les participants, de valoriser le travail des étudiants et de renforcer l'image positive de l'Académie auprès des médias et du public.

6. Rétroplanning

Début février 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Reprise du projet. • Définition du thème et des objectifs. • Création du comité d'organisation. • Répartition des rôles (Qui s'occupe de quoi ?)
Février - mars 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Construction des grandes lignes de l'évènement et son déroulement (budget, public, assurances, etc.). • Élaboration de la stratégie de communication et une charte graphique.
De février à juin 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation détaillée de l'évènement : espaces, animations, logistique. • Prise de contact avec la Ville de Tournai (matériel, autorisations, ouvriers communaux). • Prise de contact avec les partenaires (Maison de la Culture, etc.). • Recherche de devis (photographe, impression des affiches, buffet). • Réflexion sur la scénographie des lieux.
Mi-avril 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Informer les professeurs sur les évènements pour préparer le stage interne.
Mai - juin 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Création du plan des espaces (bar, endroit pour faire des photos, exposition, etc.). • Élaboration du premier cahier technique (son, lumière, mapping).
Début septembre 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Rappel aux professeurs pour le stage interne. • Informer les membres du personnel sur les évènements. • Réalisation des affiches.
Dernière semaine d'octobre 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Teasing de l'affiche en interne.
Deux premières semaines de novembre	<ul style="list-style-type: none"> • Stage interne : projets des 9 options en lien avec la thématique. • Prendre des photos/vidéos durant les stages internes pour pouvoir faire des teasers sur les réseaux sociaux.

Janvier & février 2027	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation du formulaire d'inscription. • Préparation des invitations pour l'évènement interne. • Préparation des invitations pour la presse pour l'évènement externe. • Préparation des supports de communication (publications pour les réseaux sociaux, etc.). • Inventaire du matériel manquant. • Réservation du matériel avec la ville.
Première semaine de mars 2027	<ul style="list-style-type: none"> • Envoi du mailing d'invitation interne (étudiants, professeurs, membres du personnel et anciens). • Installer les affiches pour l'évènement externe. • Publication du premier post Facebook et Instagram pour l'évènement externe. • Demander aux professeurs d'annoncer oralement l'évènement dans leurs classes.
Deuxième semaine de mars 2027	<ul style="list-style-type: none"> • Afficher l'évènement interne sur la télévision de l'ACT. • Créer un évènement sur Facebook. • Envoyer l'invitation à la presse.
22 mars 2027	<ul style="list-style-type: none"> • Clôture des Forms (interne).
26 mars 2027	<ul style="list-style-type: none"> • Clôture du traiteur, photographe, etc.
Troisième semaine de mars 2027	<ul style="list-style-type: none"> • Publier le post de l'évènement interne sur le compte Instagram du "Conseil étudiant" de l'ACT. • Refaire une relance téléphonique à la presse si besoin vis-à-vis de l'invitation.
Mars & Avril 2027	<ul style="list-style-type: none"> • Faire des publications régulières sur les réseaux sociaux : coulisses, teasers, infos, rappels, etc. • Faire les tests techniques : mapping, son, etc.
6 - 8 avril 2027	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place complète des lieux. • Dernière réunion avec les équipes sur le déroulement.
9 avril 2027	<ul style="list-style-type: none"> • JJ : Évènement interne.

<p>10 avril 2027</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jj : Évènement externe. • Nettoyage des espaces. • Préparation des lieux pour l'évènement grand public.
<p>11 avril 2027</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Démontage et nettoyage complet des lieux.
<p>12 avril 2027</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mailing de remerciement (interne). • Posts de remerciement sur les réseaux sociaux (externe). • Retour du matériel à la Ville.
<p>14 avril 2027</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation et envoi du dossier de presse.



- Prévoir des réunions régulières.
- Envoyer/publier les photos des évènements.
- Analyser les retombées de l'évènement (évaluation, fréquentation, portée sur les réseaux sociaux, presse, etc.).

7. Mailing d'invitation interne



270 ans de l'Académie : prêts à vivre une soirée surréaliste ? 🎉

Comme vous le savez, l'Académie des Beaux-Arts de Tournai soufflera ses **270 bougies** et nous l'invitons à célébrer ensemble cet anniversaire de façon **unique**.

Nous vous avons organisé une soirée qui vous est spécialement dédiée (étudiants, professeurs, membres du personnel et anciens de l'Académie). Une occasion de nous **retrouver**, de partager un moment **chaleureux** et de mettre en avant l'**esprit créatif** qui nous unit. 😊

Au programme

- Une immersion totale dans un univers surréaliste grâce aux décors réalisés par nos 9 options
- Mapping d'anniversaire imaginé par nos étudiants
- L'Arbre des Merveilles : un livre d'or revisité où chacun pourra laisser sa trace
- Un buffet sucré-salé façon "Non-Anniversaire"
- Et bien d'autres **surprises...**

Infos pratiques 💡

- **Date** : 9 avril 2027
- **Lieu** : Hall et cour de l'Académie
- **Heure** : 18h à 23h
- **Tarif** : 20€/personne (entrée à l'événement, buffet et un verre de bienvenue)

Inscriptions

Veuillez confirmer votre présence via le formulaire ci-dessous :

Inscription

Au plaisir de vous y voir nombreux ! 🍷🍷



Olivier REMAN | Directeur
Téléphone : (+32) (0)69 84 12 63
Adresse mail : site@actournai.be

Adresse : Rue de l'Hôpital Notre Dame 14, 7500 Tournai

7. Mailing d'invitation presse



270 ans de l'Académie : prêts à vivre une soirée surréaliste ? 🎉

Le **10 avril 2027**, l'Académie des Beaux-Arts de Tournai fêtera ses **270 ans**, et nous souhaitons vous inviter à célébrer ensemble cet anniversaire de façon **unique**.

Nous organisons une soirée dédiée au **grand public** pour honorer tous ensemble les années d'ancienneté de l'Académie. L'occasion parfaite pour (re)découvrir cet établissement iconique au cœur de Tournai. 🏡

Programme de la soirée

- **20h00** – Ouverture au public : décors surréalistes grâce aux projets des nos étudiants
- **20h30** – Mot du Directeur
- **21h00** – Mapping(s) d'anniversaire
- **22h00** – Fin officielle de l'évènement

Des groupes de musique, composés d'étudiants, se produiront durant la soirée.

Un bar payant sera disponible sur place.

Infos pratiques 💡

- **Date** : 10 avril 2027
- **Lieu** : Hall et cour de l'Académie
- **Tarif** : Entrée gratuite

Au plaisir de vous y voir !



Olivier REMAN | Directeur
Téléphone : (+32) (0)69 84 12 63
Adresse mail : site@actournai.be

Adresse : Rue de l'Hôpital Notre Dame 14, 7500 Tournai

8. Nos créations réseaux sociaux

Évènement Facebook



Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai



Samedi 10 avril 2027 de 20:00 à 22:00

Le lapin fête ses 270 ans ! 🎉

Évènement public | Rue de l'Hôpital Notre Dame 14, 7500 Tournai

★ Intéressé(e)



Post Facebook - Événement externe



Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai

L'Académie des Beaux-Arts de Tournai fête ses 270 ans ! 🎉

Ce 10 avril, nous vous invitons à pousser les portes de notre Académie. Une occasion unique de découvrir le talent de nos étudiants à travers leurs créations dédiées au thème inspiré du surréalisme belge.

Au programme :

- Bar
- Exposition des projets des 9 options
- Mapping spécial d'anniversaire

Infos pratiques :

 Le 10 avril de 20h à 22h

 Académie des Beaux-Arts de Tournai

 Entrée libre et gratuite

Venez faire la fête avec nous ! 🥳

#270AnsAcadémie #ArtEtCréation #Surréalisme #Tournai
#Académiedesbeauxarts



  6 256

121 commentaires 21 partages

 J'aime

 Commenter

 Partager

Post Instagram - Événement externe



Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai

270 ans de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai ! 🎉

Ce 10 avril, découvre l'Académie comme tu ne l'as jamais vue. Plonge dans un univers inspiré du surréalisme belge à travers les projets des 9 options, un mapping spécial anniversaire et un bar pour fêter ça ensemble !

📅 10 avril | 20h-22h

📍 Académie des Beaux-Arts de Tournai

🎫 Entrée libre & gratuite

👉 Viens avec tes amis, partage l'info et célèbre les 270 ans avec nous !

[#270AnsAcadémie](#) [#ArtEtCréation](#) [#Surréalisme](#) [#Tournai](#) [#Académiedesbeauxarts](#)



Post Instagram - Événement interne



ceacatournai

270 ans de l'Académie : prêts à plonger dans l'univers du surréalisme ? 🎉

Ce 9 avril, célébrons ensemble cet anniversaire lors d'une soirée unique. Une occasion de nous retrouver, de partager un moment chaleureux entre étudiants, professeurs, membres du personnel et anciens.

Plongez dans une ambiance surréaliste avec des décors réalisés par vos soins, un mapping d'anniversaire, un buffet sucré-salé façon "Non-Anniversaire" et bien d'autres surprises ! ✨

Infos pratiques :

📍 Hall & cour de l'Académie

💰 20€ (entrée + buffet + 1 verre de bienvenue)

📅 9 avril 2027 de 18h à 23h

👉 Inscris-toi dès maintenant via le formulaire et rejoins-nous pour une soirée inoubliable !

(Mettre le lien du Forms)

#270AnsAcadémie #ArtEtCréation #Surréalisme #Tournai #AcadémieDesBeauxArts



8. Nos affiches

Nous avons conçu deux affiches : l'une destinée à la communication interne, l'autre à la communication externe. Toutes deux portent une symbolique particulière, presque une petite histoire.

Sur l'affiche interne apparaît un lapin blanc avec une tête de gâteau. Un clin d'œil assumé au surréalisme et à l'univers de l'absurde. Ce lapin incarne l'ACT dans son ensemble, une identité unique, fédératrice et cohésive.

L'affiche externe met quant à elle en scène deux lapins, l'un blanc et l'autre gris. Elle illustre la rencontre entre les deux sphères : l'interne (le lapin blanc) et l'externe (le lapin gris).

Évènement interne

Le lapin fête ses 270 ans

Une Académie, une grande famille, mille regards et 270 ans d'aventures partagées. Fêtons-les tous ensemble dans un cadre surréaliste, entre concert, buffet et souvenirs.

Quand ?	Où ?
Samedi 9 avril de 18h - 23h	Dans le hall et la cours de l'Académie






ACT | ESA ACADEMIE
BEAUX-ARTS
TOURNAI

Évènement externe

Le lapin fête ses 270 ans
Venez le célébrer avec nous !

Quoi ?	Quand ?	Où ?
Bar, expositions des projets étudiants & mapping d'anniversaire sur le thème du surréalisme.	Samedi 10 avril de 20h - 22h Entrée libre & gratuite	Rue de l'Hôpital Notre Dame 14, 7500 Tournai



Suivez-nous pour plus d'infos  
Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai

ACT | ESA ACADEMIE
BEAUX-ARTS
TOURNAI

9. Indicateurs & méthodes d'évaluation

Évènement interne

Indicateurs quantitatifs :

- Nombre d'inscriptions au Forms.
- Engagement sur les communications internes.
 - Taux d'ouverture du mailing.

Indicateurs qualitatifs :

- Satisfaction des étudiants, enseignants et membres du personnel.
 - Mini-sondage via un Forms.
 - Feedbacks reçus (Intérêts des participants pour le mapping, les créations exposées,...).
- Retour des professeurs sur l'engagement, la participation et la pertinence pédagogique.

Évènement externe

Indicateurs quantitatifs :

- Nombre de visiteurs (compter les entrées)
- Engagement sur les réseaux
 - Nombre de partages, likes, commentaires et republications
 - Trafic généré par l'évènement Facebook
- Retombées presse
 - Nombre d'articles publiés
 - Médias présents
- Nombre de contacts ou institutions intéressés (écoles, partenaires,...)

Indicateurs qualitatifs :

- Impression générale des visiteurs
 - Mini sondage lors de la soirée en discutant avec eux
- Qualité perçue des créations et du mapping
 - Feedback verbal des visiteurs
- Image renvoyée de l'Académie
 - Analyse des articles de presse



10. Travail journalistique

Le reportage

Chapeau

Dans une semaine se déroulera le salon d'art contemporain de Lille. Ce salon invite les créateurs et étudiants d'écoles d'art à exposer leurs différentes œuvres, l'occasion de passer de l'autre côté de la frontière pour se rendre à 20km de Lille au sein de l'Académie des Beaux-arts de Tournai. Cette école propose l'une des seules formations pluridisciplinaires artistiques de Belgique et beaucoup d'étudiants français s'y sont inscrits cette année. Reportage de Nathan Boscardin, Logan Depret et Lalie Van Genechten.

Modalités de diffusion

Jeudi 5 mars 2026 dans le journal télévisé de France 3 Hauts-de-France

Le salon d'art contemporain de Lille se déroule du 12 au 15 mars 2026, ce sera une bonne manière d'évoquer le sujet du salon en se concentrant sur une école d'art.

Article

Modalités de diffusion

Vendredi 5 décembre 2025, dans la version web et le journal papier de *La Voix du Nord*.

De nos jours, l'écologie est au cœur de nos préoccupations. Cet article est l'occasion de mettre en lumière un concept qui existe depuis dix ans, mais qui reste encore peu connu du grand public. Ces récupérathèques sont installées en France et en Belgique (entre autres).



Récupérathèques : ce concept qui a séduit l'Académie des Beaux-Arts de Tournai

Depuis quelques années, l'écologie et la récupération se fraient de plus en plus un chemin dans nos quotidiens grâce à de nombreuses initiatives citoyennes.

Depuis une dizaine d'années, un nouveau concept est apparu en France avant de traverser les frontières : les récupérathèques ! La plus récente se situe à Tournai : une récupérathèque a ouvert ses portes en septembre dernier.

Juin 2015, une date clé pour l'écologie : la première récupérathèque ouvre ses portes à Lyon. Depuis, on en retrouve un peu partout sur le territoire français, mais pas seulement. On les retrouve aussi en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne.

Les récupérathèques sont des lieux où se rencontrent solidarité, créativité et écologie, généralement présents dans des écoles artistiques. Le concept ? Apporter des matériaux dont on ne se sert plus et racheter des matériaux dont on a besoin dans le cadre d'un projet artistique ou d'un travail ... Dans ces récupérathèques, tout se paie avec une monnaie propre à chaque enseigne.

Ces récupérathèques poursuivent plusieurs objectifs. Tout d'abord, la durabilité : le but est de pouvoir offrir une seconde vie aux matériaux qui ne nous servent plus personnellement, mais qui pourraient très bien être encore utiles à d'autres personnes. On peut ainsi revaloriser les déchets pour des projets.

Ensuite, grâce à leur monnaie locale, non convertible en euros, les récupérathèques permettent aux personnes les plus défavorisées ou plus globalement aux étudiants de pouvoir bénéficier de matériaux. En apportant des objets, en

rendant service, en adhérant, on reçoit de l'argent. Cela permet de se procurer des matériaux « sans devoir payer ». Tout le monde est placé sur le même pied d'égalité.

Les récupérathèques sont souvent installées au sein d'écoles (principalement d'art, mais pas seulement). Celles-ci sont ouvertes aux étudiants, mais pas que. Tout le monde peut en bénéficier : les alumni, les professeurs ou encore le grand public.

Un projet qui a séduit les académiciens tournaisiens

La dernière récupérathèque à avoir ouvert ses portes est « Bête de Récup' », celle de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai. Le changement de direction a permis la mise en place de ce concept. À Saint-Luc, une récupérathèque est présente au sein des bâtiments depuis mars 2023. Olivier Reman, actuel directeur de l'Académie et ancien professeur à Saint-Luc, a voulu instaurer ce projet au sein de son nouvel établissement.

Il s'est alors tourné vers l'assistante sociale et chargée du développement durable de l'académie, Blandine Gueuning. Elle nous explique qu'elle a immédiatement été séduite par le projet : « Ça me permettait de faire un lien entre le développement durable et l'aspect social : ça permet aux étudiants défavorisés,



© Lailie Van Genechten

La récupérathèque a trouvé sa place dans la cours de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai enfin même à tous, d'avoir accès à des matériaux sans avoir à payer parce que ce sont des études qui coûtent assez cher. Je cherchais aussi un projet à pouvoir mettre en place au sein de l'académie. Le staff éducatif avait remarqué qu'il y avait un certain besoin de se rassembler des étudiants pour créer le projet ensemble ».

Un projet porté par et pour les étudiants

Le projet était alors encore assez nébuleux. Sans savoir quel temps les élèves allaient devoir consacrer à ce nouveau projet, il a été plutôt difficile de rassembler un groupe d'étudiants. Blandine a donc exposé le projet à un groupe d'amis susceptible d'être motivé, et en en discutant plus profondément, ils ont décidé d'instaurer la récupérathèque au sein de l'Académie.



Scanner ce QR code pour découvrir l'intégralité de nos contenus Région



La récupérathèque a été pensée et créée par les étudiants porteurs du projet

« La Fédération des récupérathèques est venue à l'Académie des Beaux-Arts en juin 2025 pour mettre sur pied ce projet. L'idée, c'est que la récupérathèque soit uniquement gérée par les étudiants. A la fin de l'année, ils étaient une vingtaine à se réunir au workshop pendant une semaine. Une personne de la Fédération des Récupérathèques est venue expliquer concrètement comment celles-ci fonctionnent. Ils viennent également pour créer aussi la récupérathèque : meubles, aménagements, décoration ... » nous explique Blandine Gueuning.

Tout est donc géré par le comité des étudiants porteurs de projet : des partenariats, à la gestion des stocks, à la trésorerie, en passant par la communication, tout est décidé et appliqué en interne. Tout le monde est sur le même pied d'égalité, malgré leurs différents rôles au sein du groupe.

La récupérathèque aimerait tisser davantage de liens avec les différents acteurs locaux comme par exemple la matériauthèque ou

la ressourcerie. Blandine nous éclaire : « L'idée, c'est de pouvoir développer et d'ancrer la Récupérathèque au sein de la vie tournaisienne, mais aussi pour peut-être mener des projets si quelqu'un a un problème financier, pouvoir l'aider dans sa vie. Ils ont aussi d'autres projets un peu plus financiers : proposer de la nourriture ou du café, des activités un peu plus créatives ou organiser des événements, parce que certains étudiants participent à des projets musicaux. Ils aimeraient proposer des concerts ou autres pour gagner un peu d'argent pour améliorer la vie de la Récupérathèque ».

« Il faut quand même qu'on se prépare à la suite. »

Malgré tous ces beaux projets, de nombreux étudiants fondateurs de la Récupérathèque sont déjà en Master 1 ou 2 : il sera nécessaire d'assurer la relève au moment où ces étudiants quitteront l'Académie. C'est l'une des craintes de l'établissement : voir le projet s'écrouler si la relève n'est pas au rendez-vous.

« Il faut quand même qu'on prépare à la suite. » nous confie Blandine Gueuning.

En effet, l'une des thématiques de leur stage interne était la récupération. Les étudiants inscrits à ce stage sont de « potentiels étudiants qui pourraient s'intéresser à la reprise de la Récupérathèque au moment voulu ».

L'Académie espère ne pas devoir abandonner son projet si peu de temps après son ouverture. Espérons tout de même qu'elle ne doive pas déposer la clé sous la porte avant l'année prochaine ...

Un évènement qui pourrait changer la donne

Chaque année, une rencontre des Récupérathèques est organisée chaque année au mois de novembre. Cette année, ce rassemblement s'est déroulé à Nantes. Cinq académiciens se sont rendus sur place pour échanger sur les différents projets mis en place au sein des différentes Récupérathèques pour essayer d'évoluer ensemble.

La rencontre de l'année prochaine devrait s'organiser à Tournai. Des réunions sont prévues en début d'année pour organiser cela. Cette rencontre devrait booster les étudiants encore incertains et mettre sur pied une équipe prête à prendre la relève pour pérenniser ce concept encore nouveau pour eux.

Lalie Van Genechten

Abonnés

Récupérathèques : ce concept qui a séduit l'Académie des Beaux-Arts de Tournai

Depuis quelques années, l'écologie et la récupération se fraient de plus en plus un chemin dans nos quotidiens grâce à de nombreuses initiatives citoyennes. Depuis une dizaine d'années, un nouveau concept est apparu en France avant de traverser les frontières : les récupérathèques ! La plus récente se situe à Tournai : une récupérathèque a ouvert ses portes en septembre dernier.

Juin 2015, une date clé pour l'écologie : la première récupérathèque ouvre ses portes à Lyon. Depuis, on en retrouve un peu partout sur le territoire français, mais pas seulement. On les retrouve aussi en Belgique, aux Pays-Bas et en Allemagne.

Les récupérathèques sont des lieux où se rencontrent solidarité, créativité et écologie, généralement présents dans des écoles artistiques. Le concept ? Apporter des matériaux dont on ne se sert plus et racheter des matériaux dont on a besoin dans le cadre d'un projet artistique ou d'un travail ... Dans ces récupérathèques, tout se paie avec une monnaie propre à chaque enseigne.

Ces récupérathèques poursuivent plusieurs objectifs. Tout d'abord, la durabilité : le but est de pouvoir offrir une seconde vie aux matériaux qui ne nous servent plus personnellement, mais qui pourraient très bien être encore utiles à d'autres personnes. On peut ainsi revaloriser les déchets pour des projets.

Ensuite, grâce à leur monnaie locale, non convertible en euros, les récupérathèques permettent aux personnes les plus défavorisées ou plus globalement aux étudiants de pouvoir bénéficier de matériaux. En apportant des objets, en rendant service, en adhérant, on reçoit de l'argent. Cela permet de se procurer des matériaux « sans devoir payer ». Tout le monde est placé sur le même pied d'égalité.

Les récupérathèques sont souvent installées au sein d'écoles (principalement d'art, mais pas tout le temps). Celles-ci sont ouvertes aux étudiants, mais pas que. Tout le monde peut en bénéficier : les alumni, les professeurs ou encore le grand public.

Un projet qui a séduit les académiciens tournaisiens

La dernière récupérathèque à avoir ouvert ses portes est « Bête de Récup' », celle de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai. Le changement de direction a permis la mise en place de ce concept. À Saint-Luc, une récupérathèque est présente au sein des



© Lillie Van Genechten

La récupérathèque a trouvé sa place dans la cours de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai

bâtiments depuis mars 2023. Olivier Reman, actuel directeur de l'Académie et ancien professeur à Saint-Luc, a voulu instaurer ce projet au sein de son nouvel établissement.

Il s'est alors tourné vers l'assistante sociale et chargée du développement durable de l'académie, Blandine

Gueuning. Elle nous explique qu'elle a immédiatement été séduite par le projet : « Ça me permettait de faire un lien entre le développement durable et l'aspect social : ça permet aux étudiants défavorisés, enfin même à tous, d'avoir accès à des matériaux sans avoir à payer parce que ce sont des études qui coûtent assez cher.

Je cherchais aussi un projet à pouvoir mettre en place au sein de l'académie. Le staff éducatif avait remarqué qu'il y avait un certain besoin de se rassembler des étudiants pour créer le projet ensemble ».

Un projet porté par et pour les étudiants

Le projet était alors encore assez nébuleux. Sans savoir quel temps les élèves allaient devoir consacrer à ce nouveau projet, il a été plutôt difficile de rassembler un groupe d'étudiants. Blandine a donc exposé le projet à un groupe d'amis susceptible d'être motivé, et en discutant plus profondément, ils ont décidé d'instaurer la récupérathèque au sein de l'Académie.

« La Fédération des récupérathèques est venue à l'Académie des Beaux-Arts en juin 2025 pour mettre sur pied ce projet. L'idée, c'est que la récupérathèque soit uniquement gérée par les étudiants. A la fin de l'année, ils étaient une vingtaine à se réunir au workshop pendant une semaine. Une personne de la Fédération des Récupérathèques est venue expliquer comment celles-ci fonctionnent. Ils viennent également pour créer aussi la récupérathèque : meubles, aménagements ... » nous explique Blandine Gueuning.

Tout est donc géré par le comité des étudiants porteurs de projet : des partenariats, à la gestion des stocks, à la trésorerie, en passant par la communication, tout est décidé et appliqué en interne. Tout le monde est sur le même



© Académie des Beaux-Arts de Tournai

La récupérathèque a été pensée et créée par les étudiants porteurs du projet

pour un pied d'égalité, malgré leurs différents rôles au sein du groupe. La récupérathèque aimerait tisser davantage de liens avec les différents acteurs locaux comme par exemple la matériauthèque ou la ressourcerie. Blandine nous éclaire : « L'idée, c'est de pouvoir développer et ancrer la Récupérathèque au sein de la vie tournaisienne, mais aussi pour peut-être mener des projets si quelqu'un a un problème financier, pouvoir l'aider dans sa vie. Ils ont aussi d'autres projets un peu plus financiers : proposer de la nourriture ou du café, des activités un peu plus créatives ou organiser des événements, parce que certains étudiants participent à des projets musicaux. Ils aimeraient proposer des concerts ou autres pour gagner un peu d'argent pour améliorer la vie de la Récupérathèque »

« Il faut quand même qu'on se prépare à la suite. »

Malgré tous ces beaux projets, de nombreux étudiants fondateurs de la Récupérathèque sont déjà en Master 1 ou 2 : il sera nécessaire d'assurer la relève

au moment où ces étudiants quitteront l'Académie. C'est l'une des craintes de l'établissement : voir le projet s'écrouler si la relève n'est pas au rendez-vous.

« Il faut quand même qu'on prépare à la suite. » nous confie Blandine Gueuning.

En effet, l'une des thématiques de leur stage interne était la récupération. Les étudiants inscrits à ce stage sont de « potentiels étudiants qui pourraient s'intéresser à la reprise de la Récupérathèque au moment voulu ».

L'Académie espère ne pas devoir abandonner son projet si peu de temps après son ouverture. Espérons tout de même qu'elle ne doive pas déposer la clé sous la porte avant l'année prochaine...

Un évènement qui pourrait changer la donne

Chaque année, une rencontre des Récupérathèques est organisée chaque année au mois de novembre. Cette année, ce rassemblement s'est déroulé à Nantes. Cinq académiciens se sont rendus sur place pour échanger sur les différents projets mis en place au sein des différentes Récupérathèques pour essayer d'évoluer ensemble.

La rencontre de l'année prochaine devrait s'organiser à Tournai. Des réunions sont prévues en début d'année pour organiser cela. Cette rencontre devrait booster les étudiants encore incertains et mettre sur pied une équipe prête à prendre la relève pour pérenniser ce concept encore nouveau pour eux.

Lalie Van Genechten

Remerciement

Le temps d'une semaine, nous avons eu l'honneur d'analyser, de nous questionner et d'organiser des événements et des projets pour l'Académie des Beaux-Arts de Tournai.

Suite à une volonté d'améliorer leur communication dans le but d'accroître leur visibilité, nous sommes venus apporter notre aide. Nous nous sommes réunis et avons réfléchi ensemble à une stratégie claire dans le but de répondre aux demandes de l'Académie.

Ce séminaire a également été une véritable aventure humaine. Travailler à six nous a poussés à nous écouter, à nous soutenir et à nous motiver mutuellement. Nous en ressortons grandis, avec de nombreux souvenirs.

Nous tenons à remercier l'Académie des Beaux Arts de Tournai pour le temps qu'elle nous a accordé et pour la confiance qu'elle a placée dans les étudiants de la HELHa. Nous espérons que nos projets vous seront utiles pour la suite de vos aventures et vous souhaitons une excellente continuation.

Nous exprimons également toute notre gratitude à nos deux professeurs pour leurs apprentissages et précieux conseils. Sans eux, nous n'en serions pas là aujourd'hui. Merci de nous faire grandir professionnellement et humainement.

PointCom
Agency



Nos images de lapins ont été générées par l'IA